

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4.1 – ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ				
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΠΛΗΡΩΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ			
	ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΕΣ			
	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ		ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ	ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ
	ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ 2		ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ 3	ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ 4
	L&T PARTNERS COMMUNICA TION SERVICES LTD	P.R. PARTNE RS LTD	IMH C.S.C LTD	CONTACT ADVERTISING AGENCY LTD
γ. Παράθεση Βιογραφικών Σημειωμάτων των λοιπών εμπειρογνομόνων της Ομάδας Έργου σε τυποποιημένη μορφή, σύμφωνα με το υπόδειγμα (Έντυπο 5) που περιλαμβάνεται στο Προσάρτημα των Εγγράφων Διαγωνισμού. Τα Βιογραφικά Σημειώματα των λοιπών εμπειρογνομόνων λαμβάνονται υπόψη στην αξιολόγηση της Οργανωτικής Αποτελεσματικότητας της Ομάδας Έργου που αναφέρεται στο Έντυπο 10.	√	√	√	√
δ. Εάν οι λοιποί εμπειρογνώμονες δεν είναι μόνιμοι εργοδοτούμενοι του Προσφέροντα ή του άλλου φορέα, θα πρέπει να υποβληθούν δηλώσεις των προσώπων αυτών, με τις οποίες θα δηλώνεται ότι υπάρχει σχετική συμφωνία συνεργασίας με τον Προσφέροντα και ότι αποδέχονται τους όρους του Διαγωνισμού.	√	√	√	√

2.5 Αξιολόγηση Τεχνικών Προσφορών

Με βάση τον Πίνακα Κριτηρίων Αξιολόγησης (ΕΝΤΥΠΟ 10) στο Προσάρτημα: Υποδείγματα Εντύπων των Εγγράφων Διαγωνισμού, στον οποίο καταγράφονται τα κριτήρια αξιολόγησης, υπό κριτήρια και οι αντίστοιχοι συντελεστές βαρύτητας, κάθε μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης προχώρησε στην ανεξάρτητη μελέτη και αξιολόγηση για κάθε προσφορά, σύμφωνα με την παράγραφο 9.3 Αξιολόγηση Τεχνικών Προσφορών στο Μέρος Α των Εγγράφων Διαγωνισμού. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης από κάθε μέλος της Επιτροπής παρουσιάζονται στον Πίνακα 2.5.1 που επισυνάπτεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Θ.

Ακολουθεί πίνακας στον οποίο φαίνεται ο Τελικός Βαθμός Αξιολόγησης Τεχνικής Προσφοράς για κάθε Προσφέροντα.




A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ	Βαθμός Αξιολόγησης Τεχνικής Προσφοράς (Τ)
1.	Κοινοπραξία L&T PARTNERS COMMUNICATION SERVICES LTD- P.R. PARTNERS LTD	99.70%
2.	CONTACT ADVERTISING AGENCY LTD	82.45%
3.	IMH C.S.C LTD	81.60%

2.6 Εισήγηση της Επιτροπής Αξιολόγησης

Η Επιτροπή Αξιολόγησης λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω και σύμφωνα με την Παράγραφο 9.1.4 του Μέρους Α των Εγγράφων Διαγωνισμού, εισηγείται ομόφωνα όπως αποσφραγιστούν οι Οικονομικές Προσφορές των τριών (3) πιο κάτω Προσφερόντων:

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ
1.	Κοινοπραξία L&T PARTNERS COMMUNICATION SERVICES LTD- P.R. PARTNERS LTD
2.	CONTACT ADVERTISING AGENCY LTD
3.	IMH C.S.C LTD

2.7 Υπογραφές μελών Αρμοδίου Οργάνου Αξιολόγησης

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Βάνα Γκάνια Συγκοινωνιολόγος-Πολιτικός Μηχανικός, Τμήμα Δημοσίων Έργων, Υ.Μ.Ε.Ε.		21/09/2021
Μόνικα Κούσουλου Εκτελεστικός Μηχανικός, Τμήμα Δημοσίων Έργων, Υ.Μ.Ε.Ε.		21/9/2021
Κλειώ Ξυδά Λειτουργός Ελέγχου, Διεύθυνση Ελέγχου, Υ.Μ.Ε.Ε.		21/09/2021

Θέση Διευθυντή

Συμφωνώ/ Δεν συμφωνώ με την απόφαση της Επιτροπής Αξιολόγησης.

.....
.....
.....

Υπογραφή 

Ημερομηνία: 21/9/2021

**Διευθυντής
Τμήματος Δημοσίων Έργων**

Πίνακας 2.3: Τελική κατάταξη των Προσφορών

Α/Α	Επωνυμία Προσφέροντα	Ποσό Προσφοράς	Συγκριτικό Κόστος	Βαθμός αξιολόγησης της Τεχνικής Προσφοράς	Τελική Βαθμολογία
		(€)	(Κ)	(Τ)	(Λ)
1.	ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ 4: CONTACT ADVERTISING AGENCY LTD	180,000.00	100.00	82.45	91.23
2.	ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ 3: ΙΜΗ C.S.C LTD	210,800.00	85.39	81.6	83.49
3.	ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ 2: Κοινοπραξία L&T PARTNERS COMMUNICATION SERVICES LTD- P.R. PARTNERS LTD	275,450.00	65.35	99.7	82.52

Όπου το συγκριτικό κόστος (Κ) υπολογίστηκε ως εξής:

$$K = \frac{\text{Οικονομική Προσφορά Μειοδότη}}{\text{Αξιολογούμενη Οικονομική Προσφορά}} \times 100$$

Όπου:

- Αξιολογούμενη Οικονομική Προσφορά, το συνολικό ποσό έναντι του οποίου ο Προσφέρων προτίθεται να υλοποιήσει τη Σύμβαση, μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., και
- Οικονομική Προσφορά Μειοδότη, η Προσφορά με τη χαμηλότερη τιμή.

Η τελική βαθμολογία για κάθε αποδεκτή Προσφορά υπολογίστηκε με βάση τον μαθηματικό τύπο:

$$\Lambda = T * 50\% + K * 50\%$$

όπου:

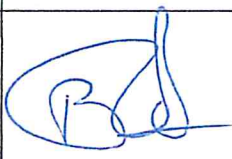


T = ο βαθμός αξιολόγησης της Τεχνικής Προσφοράς και

K = το συγκριτικό κόστος της Οικονομικής Προσφοράς.

2.5 Εισηγήση της Επιτροπής Αξιολόγησης

Με βάση τα πιο πάνω, η Επιτροπή Αξιολόγησης εισηγείται ομόφωνα την ανάθεση της Σύμβασης στον Προσφέροντα 4: CONTACT ADVERTISING AGENCY LTD για το συνολικό ποσό των εκατόν ογδόντα χιλιάδων ευρώ (€180.000,00) συν Φ.Π.Α.

2.6 Υπογραφές μελών Αρμοδίου Οργάνου Αξιολόγησης

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Βάνα Γκάνια Συγκοινωνιολόγος-Πολιτικός Μηχανικός, Τμήμα Δημοσίων Έργων, Υ.Μ.Ε.Ε.		02/11/2021
Μόνικα Κούσουλου Εκτελεστικός Μηχανικός, Τμήμα Δημοσίων Έργων, Υ.Μ.Ε.Ε.		02/11/2021
Κλειώ Ξυδά Λειτουργός Ελέγχου, Διεύθυνση Ελέγχου, Υ.Μ.Ε.Ε.		02/11/2021

Θέση Διευθυντή

Συμφωνώ/ Δεν συμφωνώ με την απόφαση της Επιτροπής Αξιολόγησης.

.....
.....
.....

Υπογραφή 

Ημερομηνία:..... 3/11/2021

Διευθυντής
Τμήματος Δημοσίων Έργων